



Вячеслав ЗАЙЦЕВ: Французы – носители идей великих кутюрье

Вячеслав Зайцев – «Красный Диор», первый советский кутюрье, представивший свою коллекцию на Неделе высокой моды в Париже, президент Московского Дома моды, Почётный гражданин России и Почётный гражданин Парижа, в наступающем году отметит своё 80-летие. Он полон творческих планов, а недавно впервые посетил Эльзас, где дал интервью специально для «Перспективы».

- Вячеслав Михайлович, в середине 60-х именно французская пресса окрестила вас «Красным Диором», а в 80-е Пьер Карден и Ги Ларош признали вас «равным среди равных». Что для вас значит Франция?

- Франция значит для меня очень много, потому что с ней связаны величайшие имена мировой моды, начиная с Поля Пуаре, Габриэль Шанель, Кристиана Диора. Все они являются для меня примером. Я считаю, что Франция – это центр мировой моды, а французы являются носителями идей ве-

ликих кутюрье.

Я хорошо помню то невероятное ощущение, когда я впервые оказался в Версале на благотворительном вечере и когда после театральной постановки все гости перешли в зал, где был устроен роскошный ужин: я вдруг увидел пятьсот мужчин и женщин, которые были одеты во фраки, смокинги и платья «от кутюр». Это было незабываемое, фантастическое зрелище! Как сон.

- Каким он был - ваш первый визит во Францию?

Slava ZAÏTSEV : Les Français véhiculent les idées des grands couturiers

Slava Zaitsev, le « Dior Rouge », le premier couturier soviétique à avoir présenté sa collection lors de la Semaine de la mode à Paris, président de la Maison de la mode de Moscou, citoyen d'honneur de la Russie et citoyen d'honneur de Paris, fêtera ses 80 ans l'année prochaine. Il a beaucoup de projets professionnels. Récemment, il a visité l'Alsace où il a donné une interview exclusive pour *Perspective*.

- Dans les années 60 c'est la presse française qui vous a baptisé le « Dior Rouge », et dans les années 80, Pierre Cardin et Guy Laroche vous ont qualifié d'« égal parmi les égaux ». Que signifie la France pour vous ?

- La France représente beaucoup pour moi, car les grands noms de la mode sont liés avec elle : Paul Poiret, Gabrielle Chanel, Christian Dior... Ils sont tous un exemple pour moi. J'estime que la France est le centre de la mode mondiale et que les Français véhiculent les idées des grands couturiers.

Je me souviens très bien de cette impression incroyable quand je me suis retrouvé à Versailles pour la première fois, lors de la soirée de charité, et quand après le spectacle tous les invités se sont déplacés dans la salle, où un dîner somptueux avait été organisé : j'ai vu cinq cents hommes et femmes habillés en queues-de-pie, smokings, robes de haute couture. C'était un spectacle inoubliable, fabuleux ! Comme un rêve.

- Comment s'est passé votre première visite en France ?

- Je suis venu en France pour la première fois en 1988, quand la légendaire madame Carvin m'a invité à organiser un défilé en commun, lors de la Semaine de la mode au théâtre de Marigny. C'était la collection « Les saisons russes à Paris ».

J'ai fait connaissance de madame Carvin à Moscou, lors de ses préparatifs du défilé dans la Maison de la mode de Moscou. Après le défilé, elle m'a demandé pourquoi je ne montrais pas et ne vendais pas mes collections à Paris. J'ai répondu que personne ne m'avait invité. Et elle de décider : « Alors je vous invite ». J'ai objecté : « Je ne suis pas sûr que vous réussissiez. Cardin a essayé de m'inviter, les autres aussi, mais peine perdue : on ne me laissait pas sortir. » (Jusqu'aux années 80, j'ai été privé de la possibilité de visiter les pays capitalistes). Madame



PHOTO WWW.CULTURE.RU

- Впервые я приехал во Францию в 1988 году, когда легендарная мадам Карвен пригласила меня сделать совместный показ на Неделе Высокой моды в Театре Мариньи. Это была коллекция «Русские сезоны в Париже».

Моё знакомство с мадам Карвен состоялось в Москве, во время подготовки её показа в Московском Доме моды. После показа она спросила меня: «Славочка, почему вы свои вещи не показываете и не продаёте в Париже?!» Я ответил: «Так никто не приглашает». На что она сказала: «Значит я вас приглашаю». Я возразил: «Вам это вряд ли удастся. Карден пытался пригласить, да и многие другие, но не получилось – не отпускают» (вплоть до 80-х я был лишён возможности выезжать в капстраны). Мадам Карвен улыбнулась: «У меня получится». И действительно, уже через три месяца я был в Париже.

В Париже я испытал удивительные ощущения. Первые три дня до показа меня с моими моделями снимали везде, на всех улицах города. А на самом показе мы придумали такой режиссёрский ход: на сцене были зелёные кусты с белыми цветами (зелёный с белым – любимые цвета мадам Карвен), я вышел на сцену, где стояли мои манекенщицы, шесть манекенщиц в белых платьях. А я вышел в зелёном пиджаке и в голубом жилете из роскошного индийского шёлка. Я стоял спиной к зрителям, и вот, повернувшись к залу, я увидел огромное количество людей – безумно красивых людей! И аромат духов там был фантастический, этакий натиск ароматов!

Этот момент меня поразил до глубины души. С тех пор, когда я в Париже, я всегда покупаю парфюм, потому что для меня это ассоциация с Парижем.

- Париж издавна считается столицей моды. Сейчас ситуация меняется?

- Да, географически она смещается в сторону Милана, Америки и Англии. Причём, не очень могу это понять, потому что американцы никогда не были законодателями моды. Но в последнее время у них очень интересные предложения «пре-а-порте», и я чувствую, что они завоёвывают симпатии всего мира. Отчасти потому, что они дали миру джинсы, а джинсы стали уже культовым предметом одежды. Они есть в гардеробе практически у каждого.

- Как вы считаете, у Москвы есть шансы стать мировой столицей моды?

- У Москвы, я думаю, для этого есть все шансы. У нас есть очень интересные художники – молодые и очень талантливые. Сегодня Москва способна занять если не место лидера, то в пятёрке модных мировых столиц точно может быть. И это очень здорово.

- Раньше вы не бывали в Эльзасе. С чем связана ваша поездка и какие впечатления о себе оставил у вас наш регион?

- Я давно слышал, что Эльзас – замечательный край и Страсбург – прекрасный город. Счастлив убедиться в этом лично.



Вячеслав Зайцев и президент ассоциации «Тенденция» (г. Страсбург) Наталья Лукьянова Slava Zaitsev et Natalia Lukyanova, présidente de l'association «Tendance» de Strasbourg

Многие мои ученики живут и работают по всему миру: в Америке, в Китае, в Италии, во Франции. И вот сейчас я приехал в Страсбург к своим талантливым ученицам Лауре и Медни Аржиевым. Лаура и Медни преподают в страсбургском отделении французской школы *MJM Graphic Design*.

В Эльзасе я объехал достаточно много мест и просто потрясён красотой и удивительной культурой, которая существует здесь, в этой стороне Франции. Да и люди здесь прекрасные совершенно.

**Интервью взяла
Наталья ЛУКЬЯНОВА, Страсбург**

Carvin a souri : « Je réussirai ». En effet, trois mois plus tard, j'étais déjà à Paris.

A Paris, j'ai eu des sensations surprenantes. Les trois premiers jours avant le défilé, on me photographiait, moi et mes mannequins, partout, dans toutes les rues de la ville. Lors du défilé même, nous avons trouvé une astuce de réalisation : sur le podium il y a eu des buissons verts, avec des fleurs blanches (le vert avec le blanc sont les couleurs préférées de madame Carvin), je suis entré sur le podium où se tenaient mes mannequins en blanc. Et moi, je suis entré en veste verte et gilet bleu ciel en magnifique soie indienne. Je tournais le dos aux spectateurs, et en me tournant vers la salle, j'ai vu une grande quantité de gens : de très belles personnes ! Et il y a eu un fabuleux parfum, tout un bouquet de parfums !

Ce moment m'a impressionné jusqu'au fond de l'âme. Depuis, chaque fois que je suis à Paris, j'achète toujours un parfum, car pour moi c'est une association avec la capitale française.

- Depuis longtemps, Paris a été considérée comme la capitale de la mode. La situation change-t-elle aujourd'hui ?

- Oui, géographiquement elle se déplace du côté de Milan, de l'Amérique et de l'Angleterre. En plus, je n'arrive pas à bien comprendre pourquoi, car les Américains n'ont jamais été arbitres des élégances. Mais ces derniers temps, ils ont des propositions de prêt-à-porter très intéressantes, et je sens qu'ils gagnent la sympathie du monde entier. En partie grâce aux jeans qu'ils ont donnés au monde, et ces derniers sont devenus un vêtement

culte. Pratiquement chacun en a dans sa garde-robe.

- D'après vous, Moscou a-t-elle des chances de devenir la capitale mondiale de la mode ?

- Je pense que Moscou en a toutes les chances. Nous avons des stylistes très intéressants, jeunes et talentueux. Aujourd'hui, Moscou peut être placée parmi les cinq premières capitales mondiales de la mode, si ce n'est pas occuper la position du leader. Et c'est parfait.

- Vous êtes en Alsace pour la première fois. A quoi est liée votre visite et quelles sont vos impressions de notre région ?

- J'ai toujours entendu que l'Alsace est une région remarquable et que Strasbourg est une ville magnifique. Je suis heureux de m'en être persuadé personnellement.

Beaucoup de mes élèves vivent et travaillent un peu partout dans le monde, en Amérique, en Chine, en Italie, en France. Aujourd'hui, je suis venu à Strasbourg voir mes élèves talentueuses : Laura et Medni Arzhieva. Laura et Medni enseignent dans le département de Strasbourg, à l'école française *MJM Graphic Design*.

En Alsace j'ai visité beaucoup d'endroits et je suis vraiment impressionné par la beauté et la culture étonnante qui existe ici, dans cette région de France. Les gens aussi y sont magnifiques.

**Propos recueillis par
Natalia LUKYANOVA, Strasbourg**



- Laura, Medni, какими были ваши первые впечатления от личной встречи с маэстро и какую роль в вашей жизни сыграла эта встреча?

- Искусство Вячеслава Михайловича давно являлось для нас источником вдохновения, а встреча с ним в 2002 году стала для нас судьбоносной. Он помог нам определиться со своим предназначением и понять, что больше всего в жизни мы хотим создавать одежду и дарить людям красоту и радость.

В своё время Вячеслав Михайлович поддержал нашу идею создания Дома моды в послевоенном Грозном, повлиявшую на развитие индустрии моды в этом городе. В 2009 году российская пресса признала нашу марку *Laura & Medni* лучшей маркой свадебных платьев «от кутюр».

С 2013 года мы живём и работаем во Франции, колыбели мировой моды. Наша цель на сегодняшний день – создание нового бренда одежды «прет-а-порте де люкс». И мы бесконечно благодарны Вячеславу Михайловичу за то, что он приехал поддержать нас в новом начинании. Он ассистировал в первой публичной фотосессии нашей новой коллекции «прет-а-порте де люкс» на престижном «Фестивале Бугатти».

Наша мама с детства говорила нам, что, выходя из дома, мы представляем нашу семью, уезжая из города – представляем наш город, а где бы мы ни были на этой планете, мы являемся представителями нашей прекрасной страны и должны быть достойными её.

- Laura, Medni, quelles étaient vos premières impressions après la rencontre avec le maître, et quel rôle a joué cette rencontre dans votre vie ?

- L'art de Slava Zaitsev a toujours été pour nous une source d'inspiration, et la rencontre avec lui en 2002 est devenue un tournant dans la vie. Il nous a aidé à comprendre notre vocation, à comprendre que créer les vêtements en rendant les gens heureux est notre souhait.

Slava a soutenu notre idée de créer la Maison de la mode dans la ville de Grozny d'après guerre, ce qui a eu un impact positif sur le développement de l'industrie de la mode dans cette ville. En 2009, la presse russe a reconnu notre marque *Laura & Medni* comme étant la meilleure marque des robes de mariage haute couture.

Depuis 2013, nous vivons et travaillons en France, ce berceau de la mode mondiale. Notre but aujourd'hui est de créer une nouvelle marque de prêt-à-porter de luxe. Nous sommes infiniment reconnaissantes à Slava Zaitsev, qui est venu nous soutenir dans cette nouvelle aventure. Il a assisté à la première session photo publique de notre nouvelle collection de prêt-à-porter de luxe, au Festival Bugatti.

Notre mère nous disait toujours qu'en sortant de la maison nous représentons notre famille, en partant de la ville nous représentons notre ville, et où que nous soyons sur cette belle planète, nous représentons notre beau pays et nous devons être dignes de lui.